

SAVOIR FAIRE

ET FAIRE SAVOIR

“ Cap-parrainage développe des outils de communication sur différents supports afin de faire connaître ses partenaires et les actions auxquelles ils contribuent. ”

Des outils de communication spécifique

Le site

www.cap-parrainage.com

Il propose des informations opérationnelles sur Cap-parrainage : des témoignages, la liste des partenaires mobilisés, l'organisation et les succès du réseau.

Les plaquettes, affiches et cartes postales

Personnalisables, ces outils de communication optimisent la mobilisation des entreprises, des parrains et des chercheurs d'emploi.

La newsletter Cap-parrainage

En diffusant les résultats et les témoignages des différents acteurs, elle valorise l'implication des partenaires. Elle est le vecteur de communication de Cap-parrainage sur le plan local.

