



# INVENTER ENSEMBLE

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE  
D' ACTIONS POUR L'EMPLOI



UN RÉSEAU

DYNAMIQUE & DYNAMISANT

“  
Cap-parrainage est une vraie chance pour l'emploi.  
Depuis 2001, plusieurs centaines de chercheurs d'emploi ont  
retrouvé une activité, grâce à leur parrain.”

●●● Cap-parrainage organise la coopération des différents acteurs économiques, publics et privés, d'un même territoire avec un double enjeu : **le retour à l'emploi** et **le développement économique local**.

●●● Cap-parrainage est **un réseau d'entrepreneurs et de cadres d'entreprise**, qui décident d'accompagner un chercheur d'emploi à titre bénévole. L'objectif du parrainage n'est pas de recruter le chercheur d'emploi, mais de **l'aider à trouver un emploi**.

●●● Le parrain met à disposition du chercheur d'emploi **son expérience, sa connaissance du secteur**, des métiers et des besoins des entreprises. Il l'accompagne dans l'organisation de sa recherche et la préparation de ses rencontres avec les employeurs.

●●● Pour bâtir **un accompagnement sur-mesure**, Cap-parrainage met à disposition des parrains **un interlocuteur unique et des outils de suivi** innovants et efficaces (Extranet, guide...).

●●● Cap-parrainage s'adresse à **tous les chercheurs d'emploi motivés** : cadre ou employé, avec ou sans expérience professionnelle, quel que soit leur niveau de qualification. Les chercheurs d'emploi continuent d'être suivis par leur conseiller emploi habituel (ANPE, Mission locale, Maison de l'emploi, PLIE, Conseil général...). Ils bénéficient ainsi d'un **double-coaching** afin de garantir les conditions optimales d'un parrainage réussi.



# Le Comité national d'Actions et de Propositions du réseau Cap-parrainage



## Ensemble, inventons de nouvelles actions en faveur de l'emploi

Le Comité national d'Actions et de Propositions (CAP national) est un espace d'échanges pragmatiques et de coopérations concrètes pour une meilleure adéquation de l'offre et de la demande de compétences au niveau local.

●●● Ce Comité national réunit, au sein de groupes de travail thématiques, les entreprises socialement responsables, sensibilisées au développement durable qui veulent concrétiser leur engagement citoyen.

●●● Ensemble, les représentants de ces entreprises renforcent une dynamique de réseau pour contribuer activement à rapprocher le monde économique avec les acteurs de l'emploi et de l'enseignement.

## Échanger, coopérer, agir

●●● Le Comité national d'Actions et de Propositions permet aux entreprises volontaires de s'engager collectivement pour l'emploi, l'insertion et le développement économique local. Elles s'inscrivent ainsi pleinement dans leur environnement par la mobilisation de leurs dirigeants et cadres.

●●● Les travaux de ce Comité national permettent de développer des actions pour l'emploi et la formation et de proposer de nouveaux outils d'accompagnement au profit des chercheurs d'emploi, entreprises, acteurs publics, collectivités territoriales. Cette dynamique partenariale contribue au développement du réseau national Cap-parrainage.

## Quand un engagement local concret...

Cap-parrainage est un réseau de 300 sièges sociaux, PME-PMI, grands groupes, qui mobilise auprès des acteurs publics de l'emploi et de la formation plus de 600 dirigeants, cadres, DRH, au bénéfice de 900 chercheurs d'emploi.

●●● Pour chaque territoire, un Comité d'Actions et de Propositions local réunit tous les acteurs de Cap-parrainage :

- Les entreprises, leurs représentants et les parrains, membres du réseau Cap-parrainage,
- Les associations d'entreprises (CCI, fédérations et syndicats professionnels, branches professionnelles, associations de chefs ou cadres d'entreprises,...),
- Les collectivités territoriales, acteurs de l'emploi et de l'enseignement qui ont initié les réseaux locaux Cap-parrainage et les pilotent.

## ...devient une dynamique nationale porteuse de sens

●●● La participation au réseau Cap-parrainage permet aux entreprises d'entrer en synergie avec d'autres entreprises, avec les acteurs publics de l'emploi et de l'enseignement ainsi qu'avec les collectivités territoriales.

●●● Ce lien privilégié optimise la gestion prévisionnelle des emplois. Il offre l'opportunité aux entreprises de faire connaître leurs besoins aux acteurs publics, de communiquer sur les métiers porteurs, de participer aux forums pour l'emploi...

●●● Simultanément, la confrontation des expériences contribue à combattre les préjugés et à s'enrichir des bonnes pratiques de chacun.

●●● Le Comité national d'Actions et de Propositions interagit avec les C.A.P. locaux. Il s'appuie sur ce réseau de compétences constitué par l'ensemble des membres des comités locaux dont la connaissance du terrain permet de rendre opérationnelles les propositions nationales.



“Ce Comité accompagne la résolution des problèmes auxquels les entreprises peuvent se trouver confrontées et les soutient dans le développement de leur action citoyenne.”

# Ils nous soutiennent ...



**Denis Boissard,**  
Directeur de  
la Rédaction,  
Liaisons  
Sociales

**LIAISONS  
SOCIALES**



**Philippe Achalme,**  
Directeur des  
Ressources  
Humaines,  
Conforama

**Conforama**



**Régis de Saint Romain,**  
Directeur des  
Ressources  
Humaines,  
Barclays

**BARCLAYS**

« Pourquoi Liaisons sociales soutient-il Cap-parrainage ?

Parce que c'est une initiative, apparemment modeste mais en réalité très pragmatique et réellement innovante, pour tenter de rapprocher l'offre et la demande de travail.

Parce que c'est une opération qui est née en dehors du cadre institutionnel des politiques publiques de l'emploi et qui, mieux que beaucoup de dispositifs fort coûteux, fait ses preuves sur le terrain.

Parce que c'est une occasion offerte à l'entreprise et au chercheur d'emploi de mieux appréhender les logiques et perceptions de l'autre et de gagner ainsi en efficacité pour des recrutements ou des candidatures ultérieures.

Parce que c'est une démarche qui permet de mobiliser et de faire travailler ensemble tous les acteurs de l'emploi sur le terrain, ce qui - l'expérience le prouve - est un gage de réussite dans la lutte contre le chômage. »

« Par notre opération de mécénat au profit de Cap-Parrainage, nous souhaitons montrer la voie aux entreprises pour permettre le développement de cette belle initiative qui favorise la rencontre de tous les acteurs de l'emploi sur un même territoire.

Faire se rencontrer des cadres d'entreprise, des chercheurs d'emplois, des experts, des élus, et des fonctionnaires permet de positionner le chercheur d'emploi en tant qu'individu porteur de richesses pour les entreprises. »

« J'ai immédiatement adhéré à l'initiative Cap-parrainage. En tant que Directeur des Ressources Humaines, je suis confronté au quotidien aux problématiques liées au recrutement et il m'a paru important d'impliquer d'autres collaborateurs dans cette expérience très enrichissante, tant sur un plan professionnel que personnel. Depuis lors, une quinzaine de parrains accompagnent, mois après mois, des chercheurs d'emploi.

L'implication du secteur privé dans le développement professionnel des chercheurs d'emploi est désormais une réalité et, à l'heure où le réseau Cap-parrainage prend de l'ampleur et a besoin de soutiens, tant humains que financiers, il nous a paru logique de prolonger notre engagement. »

# Cap-parrainage, une nouvelle façon

## d'être **actif** en faveur de **l'emploi**

### Six bonnes raisons de soutenir Cap-parrainage

●●● **Agir concrètement pour la responsabilité sociale en s'associant à un réseau fondé sur des valeurs d'humanisme et d'éthique.**

●●● **Proposer à ses collaborateurs d'appréhender différemment la relation inter-entreprises et les impliquer dans une cause d'intérêt général.**

●●● **Accompagner ses partenaires dans leur choix d'adhérer à une action collective et solidaire.**

●●● **Faire valoir ses compétences auprès de réseaux constitués, en dehors d'une relation commerciale.**

●●● **Faire partager à ses clients sa mobilisation en faveur du développement durable.**

●●● **Valoriser l'image de son entreprise.**

### Comment soutenir Cap-parrainage ?

Chaque partenaire, en fonction de ses objectifs et moyens, peut apporter son soutien au réseau Cap-parrainage : mécénat de compétences, mécénat matériel ou financier, soutien à la mise en place et au développement des sites Internet et Extranet, participation au déploiement de nouveaux outils méthodologiques,...

Il est également possible de faire bénéficier le réseau Cap-parrainage de ses connaissances spécifiques en intervenant au sein des Comités d'Actions de Propositions (animation, conférences,...).

### Ces actions ont toutes pour objectif de :

●●● **Œuvrer au renforcement des coopérations** entreprises-collectivités-acteurs publics.

●●● **Participer au développement d'outils d'accompagnement** au profit de l'ensemble des membres du réseau (chercheurs d'emploi, entreprises, associations d'entreprises, acteurs publics et collectivités).

●●● **Contribuer à la valorisation** du réseau Cap-parrainage.

### La visibilité de nos partenaires et mécènes

#### Le site

[www.cap-parrainage.com](http://www.cap-parrainage.com)

Chaque partenaire ou mécène qui s'engage aux côtés de Cap-parrainage est clairement identifié sur le site Internet par son logo. Il a également la possibilité d'y faire figurer les motivations de son investissement. Enfin, les réalisations auxquelles il a contribué sont présentées par le biais d'un témoignage.

### Le label Cap-parrainage « Partenaires & Mécènes »

Le label permet aux partenaires et mécènes de s'associer à une cause d'intérêt général par une approche collective originale et novatrice, en faveur de l'emploi.

Ce label peut être décliné dans la communication interne et externe des partenaires et mécènes afin de mieux partager les valeurs du réseau.



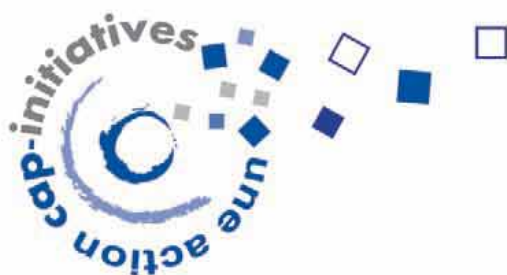
### Les newsletters Cap-parrainage

Elles permettent de diffuser les résultats et les témoignages des différents acteurs, reprennent également l'ensemble des partenaires et mécènes pour faire connaître leur action aux membres du réseau.

Ces newsletters sont également adressées à l'ensemble des réseaux de partenaires nationaux soutenant Cap-parrainage (Dirigeants et DRH de grands groupes, acteurs publics, collectivités...).

Cette communication proactive est lue attentivement par ses destinataires car elle les concerne directement et les accompagne dans leurs actions de terrain.





66, rue Rodier - 75009 Paris  
Tél.: 01 48 78 85 48  
Fax : 01 48 78 47 02  
olivier.queval@cap-initiatives.fr  
www.cap-initiatives.com

